



CODICE ETICO

La Società svolge le proprie attività imprenditoriali nel pieno rispetto delle leggi e regolamentazioni vigenti. L'adesione a tali normative, alle regole aziendali e al Codice di condotta è essenziale per garantire un funzionamento efficace e mantenere una buona reputazione tra il personale, le autorità pubbliche, i partner esterni e il mercato in generale.

I destinatari, nell'esercizio delle proprie funzioni, devono essere a conoscenza delle leggi e dei regolamenti applicabili nei Paesi in cui operano e rispettarli scrupolosamente.

1. Integrità, correttezza e rispetto della legge

Tutti i destinatari sono tenuti a operare secondo i principi di legalità, correttezza e lealtà, al fine di proteggere la reputazione della Società e mantenere il rapporto di fiducia con i clienti e il mercato. È richiesto un comportamento onesto e trasparente, evitando azioni illegali, conflitti di interesse o l'ottenimento di vantaggi indebiti per sé o per terzi. In nessuna circostanza l'interesse della Società può giustificare comportamenti illeciti.

La Società rifiuta categoricamente qualsiasi forma di illegalità o legami, anche indiretti, con organizzazioni criminali. Non intrattiene relazioni, nemmeno indirette, con persone o gruppi coinvolti in attività criminali o terroristiche.

2. Eccellenza del servizio

La Società pone grande attenzione alla soddisfazione dei propri clienti, impegnandosi a fornire servizi competitivi, professionali e di alta qualità. Si persegue l'eccellenza in qualità, sicurezza, salute e tutela ambientale, richiedendo a tutti i collaboratori di condividere e perseguire questi valori. Ogni informazione riguardante i servizi offerti deve essere accurata, completa e veritiera.

3. Rapporti con la Pubblica Amministrazione (P.A.)

Le interazioni con funzionari pubblici e enti concessionari di servizi pubblici si basano su principi di legalità, trasparenza e correttezza. La gestione dei rapporti con la P.A. è riservata alle funzioni aziendali autorizzate. È vietato cercare di ottenere favori illeciti per la Società. I destinatari non possono offrire, accettare o promettere alcuna forma di dono o vantaggio a funzionari pubblici, salvo regalie di uso comune e di modico valore, che non possano essere interpretate come tentativi di ottenere favori indebiti.

Quando richiesto, la Società può beneficiare di finanziamenti e agevolazioni pubbliche, fornendo sempre documentazione trasparente e veritiera riguardante i progetti o servizi in questione.

4. Collaborazione con le autorità

La Società collabora attivamente con le autorità competenti durante ispezioni, controlli o indagini. È vietato offrire doni o esercitare pressioni indebite su tali autorità. La documentazione fornita deve essere sempre autentica e trasparente, e ogni tentativo di interferire con i procedimenti giudiziari è severamente proibito.



CODICE ETICO

5. Relazioni con clienti e terzi

I rapporti con clienti e terzi sono gestiti con la massima collaborazione, professionalità e trasparenza, rispettando la privacy e mantenendo un rapporto basato sulla fiducia reciproca. I terzi, come partner e fornitori, sono selezionati attraverso criteri oggettivi e trasparenti, garantendo che le condizioni contrattuali siano proporzionate ed effettive.

In particolare, nella selezione dei fornitori, la Società assicura il rispetto delle leggi, delle pari opportunità e di criteri di professionalità, affidabilità, e conformità agli standard di qualità, sicurezza e rispetto ambientale.